



Det är aldrig för sent!

Keudas projekt Andra chansen stimulerade studierna i svenska språket och erbjöd yrkesstuderandena en andra chans att intressera sig för svenskan.



Keuda

Svenska kulturfonden beviljade bidrag för svenskundervisningen på Keuda och projektet som fick namnet Andra chansen sattes i gång i mars 2019 och skulle pågå under ett år. På grund av coronapandemin fick projektet ändå en förlängning till slutet av 2020. I Keudas utbildningsenheter ordnades evenemang och aktiviteter som lyfte fram studie- och arbetsmöjligheter i Norden. Därtill fick yrkesstuderandena bekanta sig med den svenskspråkiga kulturen. Syftet med projektet var att göra svenska språket synligare i skolans vardag och att ge studerandena möjlighet att använda språket i äkta kontakter för att motivera studerandena att satsa på studierna i det andra inhemska språket. Förutom kurserna i svenska kunde Andra chansen integreras i yrkesstudierna då studerandena fick planera och hjälpa till med olika evenemang, marknadsföringsmaterial och aktiviteter.

Fortbildning och marknadsföring

Planeringsgruppen fick snabbt ihop mångsidiga programinslag för tema-

dagar som marknadsfördes via olika kanaler. I maj 2019 deltog språklärarna på Keuda i en två dagars kurs i digital och taktill pedagogik med **Heini Syyrilä** och **Heini Vuorinen** som utbildare. Lärarna fick idéer och material för att kunna understöda inläringen med funktionella undervisningsmetoder. I maj ordnades också en tävling i logoplanering och studeranden **Marianna Lohenoja** från Pekka Halosen akademia vann tävlingen med sin stiliga logga. Tillsammans med Keudas kommunikationsavdelning planerades roll up-banderoller som ställdes ut i varje skola för att göra projektet synligt. Projektet fick också ett eget instagramkonto @andrachansenkeuda.



Småpratsblommor.

Hela Keuda fikar

Höstens första aktivitet inföll på Kanelbullens dag den 4 oktober och hette **Hela Keuda fikar**. Svensklärare och studerande hade utformat s.k. småpratsblommor som ställdes på caféborden i varje enhet. Med hjälp av blommorna var det lätt att småprata medan man fikade och njöt av läckra kanelbullar. Samma dag hade vi också språkambassadören **Miska Siilin** på besök i Kervo och han berättade för åk1 om vad svenska språket har betytt för honom.



Andra chansen så in i Norden

På svenska dagen arrangerade vi den första temadagen, **Andra chansen så in i Norden** som krävde lite mera planering och arrangemang. Med hjälp av svensklärarnas nyttiga nätverk och





Jaan Siitonen

kontakter planerade vi dagen som inleddes med en givande presentation av **Jaan Siitonen** från Språkambassadörerna. Därefter började mässan där **Säde Kunnas** från Pohjola-Norden berättade om studie- och arbetsmöjligheter i Norden och studerandena **Susanna Horn** och **Kirsi Masalin** från Haaga-Helia Borgå Campus tipsade om att studera försäljning och visuell marknadsföring på svenska. Därtill hade två Keuda-alumner, **Henna Sopanen** och **Frans Eurasto**, också en egen monter och de berättade om vilken roll svenska språket hade spelat på jobbet och i studierna. Svenska nu hade skickat oss utställningen

Nordiska landskap som våra studerande kunde bekanta sig med under hela veckan. Även UF-företagare presenterade sina företag. UF (Ung företagssamhet) -programmet på Keuda Kerava har varit en pionjär inom integration: sedan 2016 är det möjligt att avlägga 1-3 kompetenspoäng svenska i samband med UF-företagandet. Dagen avslutades med två föreläsningar av Norden runt på 40 minuter som vi hade bokad via Svenska nu.

I samarbete med yrkeslärarna kunde vi ge studerandena möjlighet att delta i evenemanget som besökare eller att ta lite mera ansvar och visa sitt kunnande genom att ta emot utställare och artister och hjälpa till med arrangemangen. Studerandena ansvarade också för två montrar: vid den ena kunde man få hjälp med att skapa ett CV och vid den andra ordnades en skrivtävling som gick ut på att skriva textmeddelandet "Ska vi ses på samma ställe som förra gången?" så snabbt som möjligt. För att aktivera studerandena under hela dagen skulle alla skanna QR-koden och öppna en blankett som innehöll frågor om dagens program. Bland alla som svarade och skickade blanketten lottades ut ett IKEA-presentkort.

Lucia

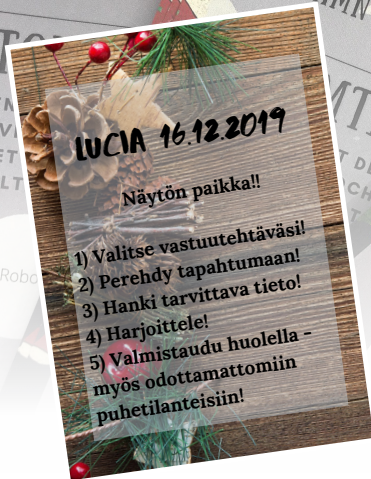
Svenska dagen lyckades bra och vi fick energi att ta itu med arrangemangen för följande evenemang. Det kändes ändå att vi måste aktivera studerandena mera och få flera utbildningsbranscher med. Redan i maj 2019 hade vi tagit kontakt med Folkhälsan för att få självaste Finlands Lucia på besök på Keuda-huset i Kervo och senare på hösten bekräftades besöket vara den 16 december. Med hjälp av lucia var det lätt att locka svenskspråkiga personer till att komma till vår skola. Vi hade redan tidigare samarbetat med Svenskbackaskolan i Kervo och via skolan och Pohjola-Norden spreds information om evenemanget.



Efter många möten, samtal och meddelanden hade vi planen över aktiviteterna klar. Studerandena skulle handleda dem efter att Finlands Lucia **Sara Ray** med sina tärnor hade sjungit i skolans festsal. Datanomerna visade för eftis- och skolbarnen hur Ellinoora-roboten fungerar, turismstuderandena

Keuda





handleddes lek och närvårdarna drog stolgympa för seniorer. Merkonomerna presenterade sina UF-företag och ansvarade bl.a. för att ta emot gäster, visa vägen, vara konferencier, dela ut tomtepass och ordna lotteriet. De sålde även Folkhälsans luciaprodukt och tackade lucia och tärnorna.

Teater och andra besök

Enligt våra mångåriga traditioner ville vi också i samband med det här projektet erbjuda våra studerande en teaterupplevelse på svenska. Teater Taimines tvåspråkiga pjäs Lyckomanifestet spelades två gånger i Keuda-husets festsal i februari. Keuda organiserade busstransporter så att alla hade möjlig-



het att delta även om man studerade på någon enhet som ligger lite längre borta. Det var igen trevligt att se hur positiv inställning både yrkeslärare och lärare som undervisar i gemensamma studier hade till sådana här projekt. På Keuda tycks integration fungera bra i praktiken.

Förutom språkambassadörer har vi haft flera besökare i skolan speciellt med anknytning till entreprenörskap. En av dem var företagaren **Anders Holm** som driver Pro Talk. Han erbjuder coaching i språkkunskaper. Anders berättade om sin karriär som entreprenör vilket säkert skulle vara ett intressant tema för språklärare i större omfattning.

UF-företagare gjorde också ett studiebesök på Sitras Erätauko i Helsingfors och i samma veva passade vi på och bokade en guidning på svenska på Nationalmuseet. Sådana här integrationer skulle inte vara möjliga utan en mycket svensksinnad yrkeslärare **Mia Kilpinen** som om och om igen påminner studerandena om hur nyttigt det är att kunna svenska.

Tiina Halonen, Anders Holm och Mia Kilpinen.



Lyckomanifestet spelades i Keuda-husets festsal.

Coronavåren ställde in alla evenemang

På vintervintern skulle våra UF-studerande besöka Svensbackaskolan och hålla verkstäder om entreprenörskap innan sexorna skulle delta i aktiviteterna i Företagsbyn men besöket blev inte av p.g.a det nya coronaviruset. Studerandena inom inredningsbranschen kunde inte bekanta sig med utställningen Karin och Carl Larsson – svenskt mys på Hanaholmen i mars. Våra UF-studerande missade studieresan till Stockholm där de bl.a. skulle ha besökt UF-mässan Entreprenörskap på riktigt i Älvsjö.

Andra chansen fortsätter

I våras meddelade Svenska kulturfonden att Andra chansen får pågå till slutet av 2020 och vi har redan fattat beslut att projektet fortsätter även därefter. Evenemang och aktiviteter har fått utmärkt feedback bland studerande och lärare. Vi har också försökt erbjuda olika sätt att avlägga det obligatoriska andra inhemska språket i gemensamma studier: i närundervisning, på nätet eller på jobbet. I framtiden kommer vi att uppdatera nätkursen så att den skräddarsys enligt utbildningsbranscher. Keuda erbjuder också valbar svenska och nybörjarkurser flera gånger om året. I de flesta examensgrunder ingår inte mycket svenska och i värsta fall kan en studerande ha bara en kurs i svenska. Vissa utbildningsbranscher har svenska också i yrkesstudierna. Då måste vi svensklärare se till att studerandena garanteras förutsättningarna att skaffa sig kunskaper och visa det om inte i verkliga situationer på jobbet så åtminstone för en behörig svensklärare vars rätt att ta hand om utvärderingen inte får förbises.

Andra chansen har sporrat studerandena att lära sig svenska och kommer också i fortsättningen att uppmuntra dem att skaffa sig en utbildningsavtals- eller läroavtalsplats i en svenskspråkig omgivning antingen på hemmaplan eller i något annat nordiskt land. Det här är viktigt inte bara med tanke på arbetslivet utan man borde också försäkra att studerandena får sådana kunskaper i svenska att de räcker till att börja studierna vid yrkeshögskola. Språkkunskaperna är också en viktig del av yrkesidentitet.

Ett varmt tack till Svenska kulturfonden, Pohjola-Norden, Svenska nu, Folkhälsan, Språkambassadörerna och SRO. ■